



Sicilia chiama Europa 2.0

Workshop sulle opportunità offerte dall'Unione Europea

**I principali programmi europei di
finanziamento per le professioni tecniche**

Tiziana Carlino

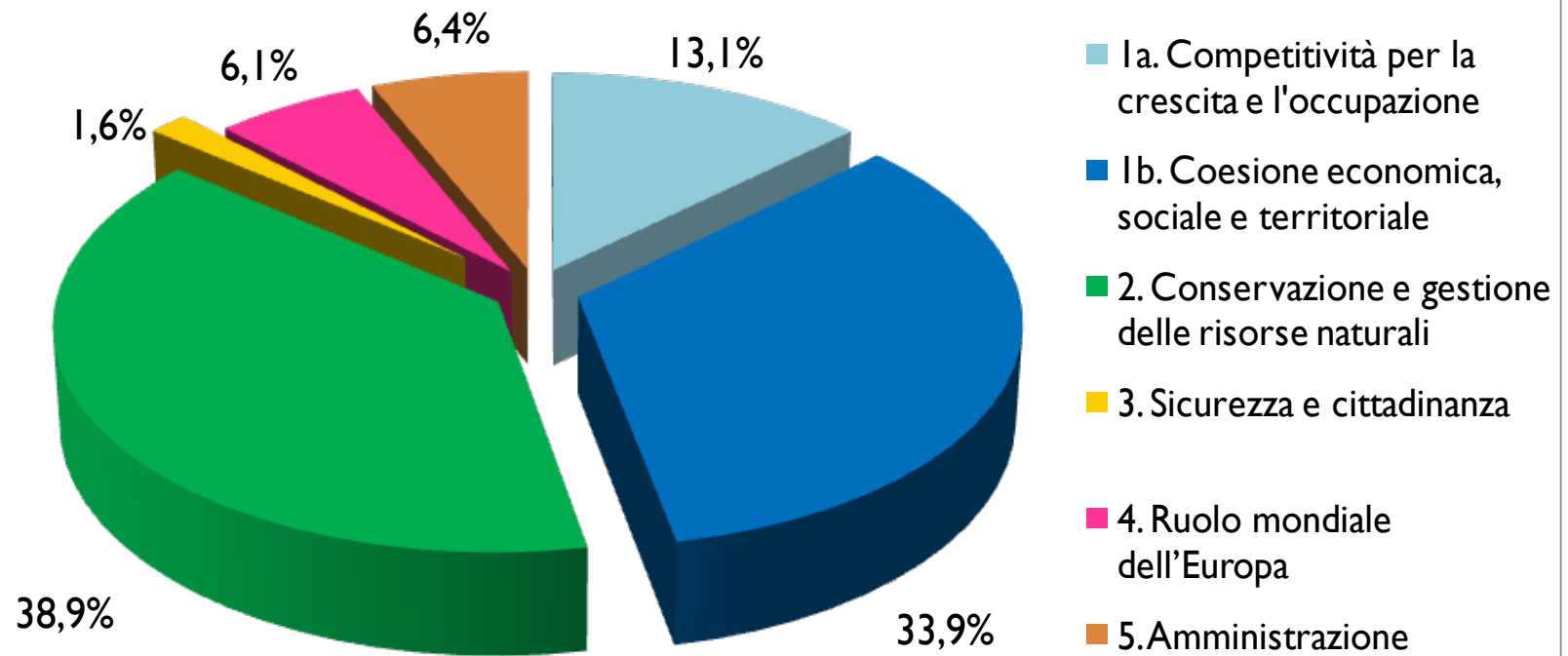
Camera di Commercio Italiana di Lione

Università di Palermo, 22 maggio 2017

Come accedere ai fondi europei



Quadro finanziario europeo 2014-2020



I principali programmi europei di finanziamento a gestione diretta



Ricerca e Innovazione

Horizon 2020 → 70,2 miliardi di euro

Competitività e Industria

COSME → 2,2 miliardi di euro

Finanziamento delle Infrastrutture

Meccanismo per Collegare l'Europa
→ 29,3 miliardi di euro

Istruzione, Formazione Professionale

Erasmus+ → 14,7 miliardi di euro

Occupazione e Innovazione Sociale

EaSI → 815 milioni di euro

Affari Interni

Fondo Sicurezza Interna → 4,1 miliardi di euro

Internazionalizzazione

7 Strumenti → 58,7 miliardi di euro

Ambiente e Clima

LIFE+ → 3,1 miliardi di euro

Cultura e Media

Europa Creativa → 1,46 miliardi di euro

Cittadinanza attiva

Europa per i cittadini → € 186 milioni di euro

Orientarsi tra le linee di finanziamento: 4 step



- 1) Analisi interna strategica: mission, coinvolgimento organo direttivo, strategia operativa
- 2) Identificazione delle istituzioni chiave (Istituzione EU /DG/ Agenzia esecutiva/ Delegazione/ Agenzia nazionale)
- 3) Monitoraggio opportunità (Bandi) e attività di lobby/ promozione (Eventi, networking): siti di riferimento, newsletter, database
- 4) Incontro tra strategia interna e bando: identificazione della call e idea progettuale
- 5)inizio dell'attività di progettazione....



Panoramica dei principali programmi europei di finanziamento per le professioni tecniche





ERASMUS+



Programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport in Europa > Offre l'opportunità di **studiare, formarsi, acquisire esperienza e fare volontariato all'estero.**

3 Azioni chiave + 2 programmi

Bilancio 2014-2020 di 14,7 miliardi di euro

Budget 2017: 2,5 miliardi €

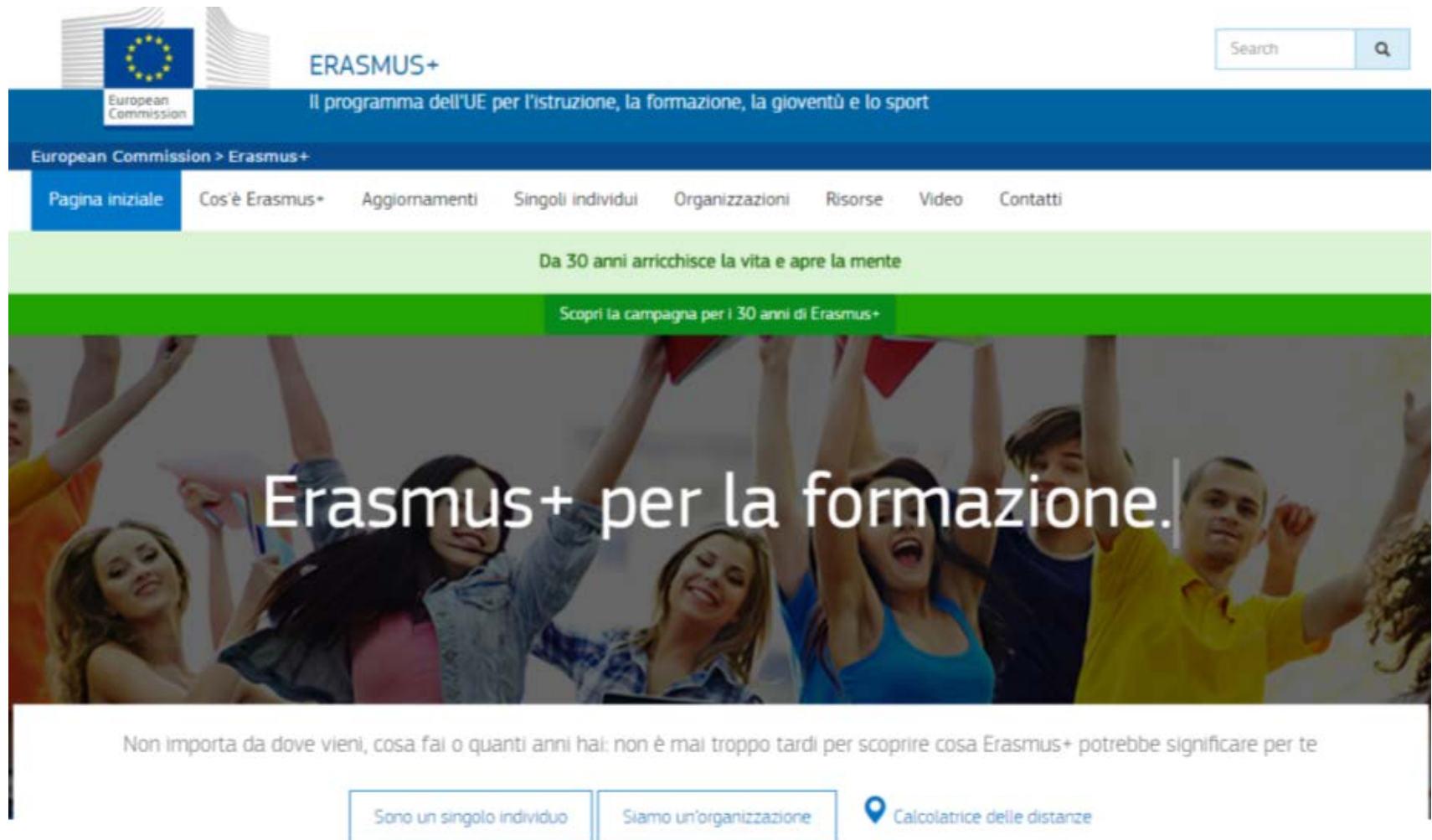
Istituzioni: DG formazione e cultura, Agenzia esecutiva EACEA,
Agenzie nazionali

Web: http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus_en
<http://www.erasmusplus.it>

Documento chiave: Guida al programma Erasmus +

INFO DAY a Bruxelles
a novembre
INFO DAY Sport a
gennaio/febbraio

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_it.htm



The screenshot shows the homepage of the Erasmus+ website. At the top left is the European Commission logo. To its right is the text "ERASMUS+" and below it, "Il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport". A search bar is located in the top right corner. Below the header is a navigation menu with links: "Pagina iniziale", "Cos'è Erasmus+", "Aggiornamenti", "Singoli individui", "Organizzazioni", "Risorse", "Video", and "Contatti". A green banner below the menu contains the text "Da 30 anni arricchisce la vita e apre la mente" and "Scopri la campagna per i 30 anni di Erasmus+". The main section features a large image of a diverse group of young people celebrating with their arms raised. Overlaid on this image is the text "Erasmus+ per la formazione." in large white letters. Below the image, a paragraph reads: "Non importa da dove vieni, cosa fai o quanti anni hai: non è mai troppo tardi per scoprire cosa Erasmus+ potrebbe significare per te". At the bottom, there are three buttons: "Sono un singolo individuo", "Siamo un'organizzazione", and "Calcolatrice delle distanze".

ERASMUS+

Il programma dell'UE per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport

European Commission > Erasmus+

Pagina iniziale Cos'è Erasmus+ Aggiornamenti Singoli individui Organizzazioni Risorse Video Contatti

Da 30 anni arricchisce la vita e apre la mente

Scopri la campagna per i 30 anni di Erasmus+

Erasmus+ per la formazione.

Non importa da dove vieni, cosa fai o quanti anni hai: non è mai troppo tardi per scoprire cosa Erasmus+ potrebbe significare per te

Sono un singolo individuo Siamo un'organizzazione Calcolatrice delle distanze

Erasmus+ - Sottoprogrammi



KA 1: Mobilità

- Mobilità di studenti e staff universitario
- Mobilità di studenti e staff di istituti di formazione professionale
- Mobilità di staff di scuole
- Mobilità di staff di istituti di formazione per adulti
- Mobilità di giovani o staff di organizzazioni giovanili
- Eventi su larga scala legati al Servizio di volontariato europeo
- Master in collaborazione
- Fondo di garanzia per studenti di master

KA 2: Cooperazione per l'innovazione e scambio di buone pratiche

- Partenariati strategici in formazione, formazione professionale e gioventù
- Alleanze della conoscenza (knowledge alliances) – formazione/business
- Alleanze su competenze settoriali (Sector skills alliances) – nuovi curricula
- Capacity building nell'ambito delle politiche giovanili/azioni per i giovani

Erasmus+ - Sottoprogrammi



KA 3: Supporto alle riforme

- Incontri tra giovani e decision-makers delle politiche giovanili

Jean Monnet (EU studies)

- Moduli (corsi)
- Chairs (insegnamento)
- Centri d'eccellenza (documentazione, ricerca, insegnamento...)
- Supporto a istituzioni e associazioni
- Reti (networking, scambio buone pratiche...)
- Progetti (“innovazione”, “cross-fertilisation” – promozione, disseminazione”)

Sport

- Partenariati (obiettivi: anti-doping, contro violenza razzismo e intolleranza, supporto alle riforme; azioni: scambio buone pratiche, sviluppo di corsi/formazione, campagne promozionali, eventi)
- Eventi sportivi europei non-profit

COSME



Programma europeo per la Competitività delle aziende e delle piccole e medie imprese 2014-2020

Obiettivo: programma di sostegno alle imprese e alle piccole e medie imprese dell'Unione europea

Target group: è rivolto in particolare alle PMI (piccole e medie imprese), che:

- sono oltre 23 milioni nell'UE
- sono il 99% di tutte le aziende
- rappresentano un 1/3 della quota di mercato

Budget: 2,3 miliardi di euro (2014-2020)

Budget 2017: 299 milioni di euro

Ref.: DG impresa e Agenzia esecutiva EASME

Paesi eleggibili: EU28, EFTA/EEA, IPA, ENPI



COSME – 4 obiettivi



Miglior accesso
ai finanziamenti
per le PMI

60%

Accesso ai
mercati

21,5%

Sostegno agli
imprenditori

2,5%

Condizioni più
favorevoli per la
creazione e lo
sviluppo delle
aziende

11%

5% = Gestione del programma (tender)

COSME – 4 obiettivi



1. Azioni per migliorare l'accesso delle PMI ai finanziamenti

Strumenti gestiti dal Fondo Europeo degli Investimenti in cooperazione con gli istituti finanziari nei diversi Paesi membri per facilitare l'accesso al credito in fase di start-up, crescita, trasformazione delle PMI.

- **Equity Facility for Growth** → *strumento creditizio* che offre alle PMI garanzie dirette o altre formule di condivisione del rischio utilizzabili presso gli intermediari finanziari, quali le banche, i fondi di mutua garanzia e i fondi di venture capital, per garantire crediti fino a 150 000 EUR.
- **Loan Guarantee Facility** → *strumento di capitale* per gli investimenti in fase di sviluppo che fornisce alle PMI finanziamenti azionari rimborsabili a orientamento commerciale, principalmente sotto forma di venture capital, ottenuti attraverso intermediari finanziari.

<http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/>

Per trovare gli intermediari finanziari abilitati: <http://access2eufinance.ec.europa.eu>

COSME – 4 obiettivi



2. Azioni per migliorare l'accesso ai mercati

- a. servizi di informazione e consulenza sulle iniziative e il diritto dell'Unione e sulle opportunità di finanziamento, sull'accesso al credito e relativi programmi di tutorato e mentoring; misure per favorire l'accesso delle PMI alle competenze riguardanti l'efficienza energetica, il clima e l'ambiente (Enterprise Europe Network);
- b. agevolazione di partenariati transfrontalieri in materia commerciale, di ricerca e sviluppo, trasferimento di tecnologia e di conoscenze e tecnologia e innovazione;
- c. funzione di canale di comunicazione tra le PMI e la Commissione.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK: punti di contatto locali
<http://een.ec.europa.eu/>

Guida pratica per fare impresa in Europa
http://europa.eu/youreurope/business/index_it.htm



COSME – 4 obiettivi



3. Azioni per promuovere l'imprenditorialità

- a) Formazione imprenditoriale: sostegno agli scambi di best practices tra formatori e docenti nell'UE
- b) Favorire la crescita e lo sviluppo degli imprenditori, migliorando il contesto fiscale e legale grazie anche a specifiche raccomandazioni di esperti. Sostegno anche a imprenditori nei settori ICT
- c) Programmi specifici e tutoraggio dedicato per alcune categorie di imprenditori (giovani, donne, imprenditori con esperienza)



EU Prize for Women Innovators

Erasmus for Young Entrepreneurs

Digital Entrepreneurship

COSME – 4 obiettivi



4. Azioni per migliorare le condizioni quadro per la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'Unione, in particolare le PMI

- a) Riduzione degli oneri amministrativi e delle restrizioni normative
- b) Identificazione e scambio di buone pratiche tra le amministrazioni nazionali per migliorare la politica a favore delle PMI (diverse iniziative tra cui European Enterprise Awards)
- c) Azioni settoriali (es: turismo)
- d) Azioni mirate allo sviluppo di nuove strategie di business:
 - Progetti tra cluster e business networks (incluse collaborazioni transnazionali)
 - Sviluppo di prodotti, servizi, tecnologie e processi sostenibili
 - Azioni nell'ambito dell'energia efficiente e rinnovabile
 - Azioni nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa
 - Misure per migliorare gli aspetti internazionali delle politiche per la competitività e le politiche per le PMI

COSME – Siti web utili



COSME

http://ec.europa.eu/growth/smes/cosme/index_en.htm

DG GROWTH open calls:

http://ec.europa.eu/growth/contract-s-grants/index_en.htm?tpa=1042

EASME open calls >

<https://ec.europa.eu/easme/en/funding-opportunities>

<https://ec.europa.eu/easme/>

<http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/access-to-finance/>

<http://een.ec.europa.eu/>

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

<http://www.euromentors.eu/>



COSME – Siti web utili



EASME – Executive Agency for SMEs

Appalti/Tenders > <https://ec.europa.eu/easme/en/tenders>

The screenshot shows the EASME website interface. At the top, there's a header with the European Commission logo, the EASME logo, and a search bar. Below the header is a navigation menu with links: Home, About EASME, Working for EASME, News, Tenders, Communication, and Contact us. A section titled 'Our four areas of action' points to four colored boxes: SME SUPPORT (orange), ENVIRONMENT (green), ENERGY (yellow), and MARITIME (blue). The main content area is titled 'Tenders' and contains a table with the following data:

Title	Deadline
Sustainable energy investment forums: supporting an investment momentum in the EU	14/03/2016
Study on the economic benefits of Marine Protected Areas	14/03/2016
SME instrument — phase 3: access to new geographical markets — overseas trade fair participation programme	08/03/2016
Supporting SME internationalisation	02/03/2016
Awareness-raising campaign for the modernisation of Europe's industry	29/02/2016
KETs Observatory: Phase II	24/02/2016
European Resource Efficiency Excellence Centre	22/02/2016
SME instrument business community and academy	15/02/2016
Capturing innovation impulses from emerging economies	20/11/2015
Belgium-Brussels: Access of SMEs to KETs technological infrastructure	10/11/2015

DG GROWT

RESEARCH & INNOVATION - PARTICIPANT PORTAL



<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

The screenshot shows the 'RESEARCH & INNOVATION Participant Portal' of the European Commission. The header includes the European Commission logo and navigation links: HOME, FUNDING OPPORTUNITIES, HOW TO PARTICIPATE, EXPERTS, SUPPORT, a search bar, and LOGIN/REGISTER buttons. A left sidebar lists 'EU Programmes 2014-2020' with categories like Search Topics, Updates, and Calls. Under 'Calls', various programs are listed, with 'COSME' selected. The main content area is titled 'Calls for Proposals' and features a 'COSME' section. It describes COSME as the EU programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) running from 2014 to 2020 with a planned budget of €2.3bn. It lists four support areas: improving access to finance, improving access to markets, improving framework conditions for competitiveness and sustainability, and promoting entrepreneurship and entrepreneurial culture. Below this, there are filters for 'Status' (Calls with forthcoming topics, Calls with open topics, Calls with only closed topics) and 'Sort by' (Call title, Call identifier, Publication date). A 'Filter a call' input field and a 'FILTER' button are also present. At the bottom, three call cards are displayed: 'More favourable conditions for business creation and growth' (Supporting the Promotion and Development of Transnational Thematic ... COS-TOURCCI-2017-3-03, Publication date: 26 April 2017), 'Supporting entrepreneurs' (Erasmus for Young Entrepreneurs COS-EYE-2017-4-01, Publication date: 28 March 2017), and 'More favourable conditions for business creation and growth' (CLUSTER GO INTERNATIONAL COS-CLUSINT-2016-03-01, Publication date: 21 March 2017). A note at the bottom states: 'In addition to the search facilities, the full list of COSME Calls can be found [here](#).'

EU Programmes 2014-2020

Search Topics

Updates

Calls

H2020

3rd Health Programme

Asylum, Migration and Integration Fund

Consumer Programme

COSME

Hercule III Programme

Internal Security Fund - Borders

Internal Security Fund - Police

Justice Programme

Pilot Projects & Preparatory Actions

Promotion of Agricultural Products

Research Fund for Coal & Steel

Rights, Equality and Citizenship Programme

Calls for Proposals

COSME

Advanced search for topics
Calls for tenders on TED

COSME is the EU programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) running from 2014 to 2020 with a planned budget of €2.3bn. COSME will support SMEs in four areas:

- Improving access to finance for SMEs in the form of equity and debt
- Improving access to markets
- Improving framework conditions for the competitiveness and sustainability of Union enterprises
- Promoting entrepreneurship and entrepreneurial culture

Status ☒ Calls with forthcoming topics ☒ Calls with open topics ☐ Calls with only closed topics

Sort by ☐ Call title ☐ Call identifier ☒ Publication date

Filter a call

More favourable conditions for business creation and growth
Supporting the Promotion and Development of Transnational Thematic ...
COS-TOURCCI-2017-3-03
Publication date: 26 April 2017

Supporting entrepreneurs
Erasmus for Young Entrepreneurs
COS-EYE-2017-4-01
Publication date: 28 March 2017

More favourable conditions for business creation and growth
CLUSTER GO INTERNATIONAL
COS-CLUSINT-2016-03-01
Publication date: 21 March 2017

In addition to the search facilities, the full list of COSME Calls can be found [here](#).

EUROPA CREATIVA



Finanzia iniziative culturali e l'industria creativa

Budget 2017: 201,4 milioni €

Ref.: DG formazione e cultura, Agenzia esecutiva EACEA

Creative Europe Desk Italia: rappresenta l'unico Desk ufficiale in Italia sul Programma Europa Creativa, coordinato dal Ministero dei Beni e della Attività Culturali e del Turismo, in cooperazione con l'Istituto Luce Cinecittà s.r.l.

Web: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en

<http://cultura.cedesk.beniculturali.it/creative-europe-desk-italia.aspx>

Aperto anche a: Norvegia, Islanda, Albania, Bosnia-Erzegovina, Macedonia, Montenegro, Serbia, Turchia, Georgia, Moldova

Iniziativa Europa Creativa

Linea Media

- Sviluppo - Video games
- Reaching the audience - Audience development
- Fondo internazionale per Co-Produzioni
- Formazione
- Sostegno all'accesso ai mercati (Accesso ai mercati fisici; Strumenti online destinati agli operatori professionali; Attività promozionali comuni EU)
- Reaching the audience - Cinema networks
- Distribution - Automatic support e Selective support
- Distribution - Support to sales agents
- Online distribution
- Film Festivals
- Development of Single Projects
- Television Programming of Audiovisual European Works

Linea "Cultura"

- Progetti di cooperazione europea
- Piattaforme europee
- Reti europee
- Progetti di traduzione



LIFE



Programma per l'ambiente e l'azione per il clima

Obiettivo: Promuovere l'attuazione e l'integrazione dell'ambiente e degli obiettivi climatici in altre politiche e pratiche degli Stati membri

Due sotto-programmi: “Azione per il clima” e “Ambiente”

Budget: 3,45 miliardi di euro

Dal 1992 ha finanziato quasi 4.000 progetti contribuendo per oltre 3,4 miliardi di euro alla protezione dell'ambiente

Principali **beneficiari:** autorità pubbliche e agenzie di sviluppo (42% nel periodo 2007-2008)

78% dei fondi utilizzati per **sovvenzionare progetti**

LIFE - AMBIENTE

2 713 milioni di euro



Ambiente ed uso efficiente delle risorse

- Sviluppare approcci politici o di gestione, buone pratiche e soluzioni
- Sostenere l'applicazione e lo sviluppo di approcci integrati
- Migliorare la base di conoscenza per la legislazione ambientale

Biodiversità

- Contribuire all'attuazione delle legislazione in materia di biodiversità
- Sostenere lo sviluppo della rete Natura 2000
- Migliorare la base di conoscenza per la legislazione sulla biodiversità

Governance e informazione ambientale

- Promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile e sensibilizzare
- Facilitare la condivisione delle conoscenze sulle buone pratiche
- Promuovere l'applicazione della legislazione ambientale
- Allargare la partecipazione dei soggetti interessati a consultazioni e attuazione delle politiche

LIFE – Azioni per il clima

904 milioni di euro



Mitigazione dei cambiamenti climatici

- Sviluppare approcci politici o di gestione, buone pratiche e soluzioni
- Sostenere l'applicazione e lo sviluppo di strategie integrate
- Migliorare la base di conoscenza per la legislazione climatica
- Contribuire allo sviluppo di tecnologie metodi da replicare o trasferire

Adattamento ai cambiamenti climatici

- Contribuire all'attuazione delle legislazione in materia di adattamento
- Facilitare lo sviluppo di approcci integrati e strategie di adattamento
- Migliorare la base di conoscenza per la legislazione sull'adattamento
- Contribuire allo sviluppo di tecnologie metodi da replicare o trasferire

Governance e informazione in materia climatica

- Promuovere l'educazione allo sviluppo sostenibile e sensibilizzare
- Facilitare la condivisione delle conoscenze sulle buone pratiche
- Promuovere l'applicazione della legislazione climatica
- Allargare la partecipazione dei soggetti interessati a consultazioni e attuazione delle politiche

LIFE – Tipi di progetti



- Progetti pilota
- Progetti dimostrativi
- Progetti di buone pratiche
- Progetti integrati (settori natura, acqua, rifiuti aria e mitigazione dei cambiamenti climatici e adattamento ad essi)
- Progetti di assistenza tecnica
- Progetti preparatori
- Progetti d'informazione, sensibilizzazione e divulgazione
- Tutti gli altri tipi di progetti necessari al fine di conseguire gli obiettivi del programma

LIFE – Siti web utili



LIFE PROGRAMME

<http://ec.europa.eu/environment/life>



HOME ABOUT GREEN JOBS PROGRAMME OF THE WEEK MEDIA PARTNER EVENTS OTHER PARTNER ORGANISATIONS

GREEN JOBS for a greener future



EU Green Week is your annual opportunity to debate and discuss European environmental policy. Organised by the European Commission's Directorate-General for Environment, this key event in the environment policy calendar attracts policymakers, leading environmentalists, stakeholders and other interested parties from across Europe and the globe.

EU Green Week 2017 will take place from 29 May to 2 June with the theme of 'Green jobs for a greener future'. It will focus on how EU environmental policies are creating green jobs and contributing to economic, sustainable and socially responsible growth in the EU. It will also highlight the demand for new types of green skills in many professional sectors.

In addition to a high level conference in Brussels, the programme will also feature a series of partner events and actions taking place across Europe. As well as being invited to take part in person, stakeholders and the general public are encouraged to become 'virtually' involved by participating in a wide range of on-line and social media activities.



EU GREEN
WEEK
www.eugreenweek.eu

HORIZON 2020



Programma di finanziamento per la ricerca e l'innovazione europea

Obiettivo: realizzare la Innovation Union, un'iniziativa di Europe 2020 che mira a garantire la competitività globale dell'Europa, e completare l'Area di Ricerca Europea (ERA) entro il 2014

Obiettivi specifici:

- Rispondere alla crisi economica investendo in occupazione e crescita per il futuro
- Portare all'attenzione dei cittadini le priorità relative a mezzi di sostentamento, alla sicurezza e all'ambiente
- Rafforzare la posizione mondiale dell'UE in ricerca, innovazione e tecnologia

3 pilastri: eccellenza scientifica, primato industriale, sfide sociali

Durata: 2014-2020

Budget: 71 miliardi EUR circa

HORIZON 2020 - Struttura



1) **Excellent Science** (24,5 Mld):

- Consiglio europeo della ricerca: Sostenere i ricercatori più talentuosi e creativi e i relativi team nelle attività di ricerca di frontiera di altissima qualità
- Tecnologie emergenti e future (FET): Finanziare la ricerca collaborativa per aprire nuovi promettenti campi di ricerca e innovazione
- Azioni Marie Curie: Offrire ai ricercatori eccellenti opportunità di formazione e di carriera anche attraverso la mobilità
- Infrastrutture di ricerca: Garantire che l'Europa disponga di infrastrutture di ricerca (comprese quelle elettroniche in rete) di livello mondiale accessibili a tutti i ricercatori in Europa e in altri paesi

2) **Industrial Leadership** (17,9 Mld)

- Leadership nelle tecnologie abilitanti e industriali LEIT
- Accesso ai finanziamenti con capitale di rischio: Attrarre investimenti e capitali privati per la ricerca e l'innovazione (con l'assistenza finanziaria da parte delle BEI)
- Innovazione nelle PMI (bottom-up approach): sostegno alle piccole e medie imprese per contribuire alla crescita e all'occupazione

3) **Better Society – Sfide della società** (31,7 Mld)

- Salute; Sicurezza alimentare; agricoltura sostenibile; energia; trasporto; cambiamento climatico e efficienza delle risorse; Società inclusive, innovative e sicure

3 PRIORITÀ

HORIZON 2020



Tassi di cofinanziamento per tipologia di beneficiario

Tasso massimo di rimborso	Azione di ricerca e innovazione (RIA)	Azione di innovazione (IA)	Azione di coordinamento e supporto (CSA)
Grande impresa	100%	100%	100%
PMI	100%	70%	100%
Organizzazione di ricerca (no profit), Università	100%	100%	100%

H2020 - SME INSTRUMENT



Lo **Strumento PMI** è uno schema di finanziamento pensato per quelle aziende che sviluppino innovazione (di prodotto, di servizio, di processo e di business model) al fine di guadagnare competitività sui mercati nazionali e internazionali.

Lo Strumento, con applicazione trasversale, finanzia topic specifici all'interno di ognuno dei Work Programme LEITs – II Pilastro e Societal Challenges – III Pilastro, ed è caratterizzato da un approccio prevalentemente bottom up.

L'obiettivo è quello di soddisfare i bisogni finanziari delle PMI mediante una struttura composta da TRE FASI che ricalcano l'intero ciclo innovativo: dalla valutazione della fattibilità tecnico-commerciale dell'idea, passando per lo sviluppo del prototipo su scala industriale e della prima applicazione sul mercato fino alla fase della commercializzazione.

H2020 - SME INSTRUMENT



FASE 1: Studio di fattibilità tecnico-commerciale dell'idea. In questa fase vengono erogate sovvenzioni forfettarie per verificare la fattibilità scientifica e tecnica del progetto ed il suo potenziale commerciale, al fine di elaborare un business innovation plan.

Finanziamento/durata: contributo forfettario di **50.000 euro** per un progetto della **durata di 6 mesi**.

FASE 2: Realizzazione dell'idea progettuale e dello sviluppo di nuovi (o migliorati) prodotti, servizi o tecnologie innovative, pronte per essere commercializzate.

Finanziamento/durata: **co-finanziamento al 70%** per proposte il cui finanziamento comunitario si aggira tra 0.5 e 2.5 milioni di euro. La durata indicativa del progetto va dai **12 ai 24 mesi**.

FASE 3: Sostenere la prima applicazione sul mercato della soluzione innovativa, fino alla fase della commercializzazione. **Non prevede un finanziamento diretto:** aver superato le prime due fasi rappresenta un Quality Label (etichetta di qualità) che garantisce supporto indiretto all'accesso alla finanza di rischio, al dialogo con gli investitori privati (venture capital o business angels), all'accesso agli appalti pubblici all'innovazione ed agli appalti pre-commerciali, all'assistenza nello sviluppo del networking e nella partecipazione ad eventi promozionali.

La PMI può partecipare a tutte e tre le fasi dello SME Instrument oppure solo alla fase o alle fasi a cui è interessata.

H2020 - SME INSTRUMENT



Possibilità di presentare le proposte (Fase 1 e Fase 2) in **più scadenze nel corso dell'anno**, essendo lo Strumento PMI una c.d. open call.

Budget SME Instrument: € 385.91 milioni nel budget 2017

FASE 1	FASE 2
•15/02/2017	•18/01/2017
•03/05/2017	•06/04/2017
•06/09/2017	•01/06/2017
•08/11/2017	•18/10/2017

Scadenze 2017

<http://ec.europa.eu/easme/en/horizons-2020-sme-instrument>

Statistiche sulla partecipazione

- [Lista dei beneficiari fase 1](#)
- [Lista dei beneficiari fase 2](#)
- L'analisi sulla partecipazione: ["le sei lezioni apprese"](#)
- [Horizon 2020 SME Instrument Experts Briefing](#)

HORIZON 2020



<http://ec.europa.eu/research/horizon2020>

The screenshot shows the official website for Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation. The header features the European Commission logo and the text 'HORIZON 2020 The EU Framework Programme for Research and Innovation'. Below the header is a navigation bar with links: 'What is Horizon 2020?', 'Find Your area', 'How to Get funding?', 'News, Events & Publications', and 'Projects'. The main content area is divided into several sections:

- What is Horizon 2020?**: A section with a globe icon and a large question mark.
- Find Your area**: A section with a magnifying glass icon.
- Horizon 2020 Programme**: A section with a document icon.
- Research & Innovation Performance**: A central section featuring a bar chart titled 'Quality of Research System' and 'Research and Innovation performance and Horizon 2020 country participation'. The chart shows data for 2016, with a value of 10.5 highlighted. Below the chart, it states: 'The European Semester, the Commission's yearly cycle of economic policy coordination, supports Member States' structural reforms in different policy areas to promote jobs, growth and investment.'
- Latest news and events**: A section with a headline 'Science Café with Jan Konvalinka - 28 June 2017, Brussels, Belgium'.
- Project Stories**: A section with a magnifying glass icon.
- Multimedia & Publications**: A section with a magnifying glass icon.

A search bar is located on the right side of the page.

SALUTE - HEALT PROGRAMME



4 obiettivi:

- **promuovere la salute;**
- **proteggere i cittadini** dell'Unione da gravi minacce sanitarie transfrontaliere;
- creazione di **sistemi sanitari** innovativi, efficienti e sostenibili;
- facilitare l'accesso a un'**assistenza sanitaria migliore e più sicura** per i cittadini dell'Unione;

Budget 2014-2020: 449,4 milioni EURO; (64 529 000 Euro per WP 2017)

https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/programme/docs/wp2017_annex_en.pdf

CONSUMER PROGRAMME



Obiettivo: Aiutare i cittadini a godere pienamente dei loro diritti di consumatori e a partecipare attivamente al mercato unico;

4 aree:

- Un mercato unico di prodotti sicuri;
- Organizzazioni dei consumatori professionali;
- Diritti di consumatori;
- Collaborazione concreta ed efficace tra organismi nazionali.

Budget 2017: 26 923 000 Euro

http://ec.europa.eu/chafea/documents/consumers/consumer-annual-work-programme-2017-annex_en.pdf

ALTRI PROGRAMMI E LINK UTILI



- IMPIEGO, AFFARI SOCIALI E INCLUSIONE
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en>
- Better Training for Safer Food (BTSF) AE CHAFEA
<http://ec.europa.eu/chafea/food/about.html>
- CREATIVE EUROPE > https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding_en
- EUROPE FOR CITIZENS > https://eacea.ec.europa.eu/europe-for-citizens_en
- ENVIRONMENT LIFE PROGRAMME >
<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/life.htm>
- TED (Tenders Electronic Daily) Appalti pubblici europei >
<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>
- EU Project results > https://ec.europa.eu/budget/euprojects/search-projects_en
- Financial Transparency System > http://ec.europa.eu/budget/fts/index_en.htm
- CORDIS - risultati dei progetti di ricerca finanziati dall'UE
http://cordis.europa.eu/home_it.html



Grazie per l'attenzione

TIZIANA CARLINO

Chambre De Commerce Italienne de Lyon

t.carlino@ccielyon.com



chambre de commerce
italienne de lyon



Camera di Commercio
Belgo-Italiana

Sicilia chiama Europa 2.0

*Workshop sulle opportunità offerte
dall'Unione Europea*

**Gli elementi chiave per la redazione di una
proposta progettuale di successo**

Tiziana Carlino

Camera di Commercio Italiana di Lione

Università di Palermo, 22 maggio 2017

Gli elementi chiave per la redazione di una proposta progettuale di successo



Nel periodo di crisi economica (oltre che sociale e culturale) che stiamo vivendo, per molti organismi l'idea di poter attingere ad un finanziamento, specialmente a fondo perduto, sembra un miraggio.

Il *mare magnum* dei finanziamenti europei (diretti ed indiretti) rappresenta spesso un'isola felice a cui molte aziende, ma anche e soprattutto enti pubblici, associazioni no-profit, università e scuole aspirano.

Ipotesi 1) non ho le competenze interne, a chi mi rivolgo?

Ipotesi 2) ho già sviluppato una qualche competenza specifica, con risorse interne o attraverso collaborazioni con esperti esterni (società di consulenza, europrogettisti freelance) ma vorrei moltiplicare l'effetto del mio 'investimento'.

... entra in campo la figura professionale dell'Agente di progetto !

Chi è, Cosa Fa e Che potenzialità ha un agente di progetto



■ La differenza tra Europrogettista e Agente di progetto

Chiunque abbia a che fare con il mondo della formazione, potrà confermare che quella del **progettista europeo** è tra le professioni più richieste (ed inflazionate) del momento.

E la Camera di Commercio Belgo-Italiana è sicuramente da menzionare tra i precursori che, negli ultimi 15 anni, hanno fornito corsi specializzati per avviare alla «**professione del futuro**», conseguenza diretta del processo di europeizzazione che - volenti o nolenti - stiamo vivendo, ma soprattutto del bisogno degli enti (pubblici, privati, onlus, ecc.) di **accedere con successo ai bandi pubblici pubblicati dalla Commissione Europea** (e poi esteso anche a quelli gestiti dai singoli Stati a livello nazionale e regionale).

Chi è, Cosa Fa e Che potenzialità ha un agente di progetto



EUROPROGETTAZIONE s.f.

Attività di *ideazione, definizione formale e gestione tecnico-amministrativa* di progetti di sviluppo economico, tecnico-scientifico, sociale e culturale adatti a ricevere contributi dall'Unione Europea, svolta per conto di associazioni senza fini di lucro, imprese, istituzioni ed enti pubblici e privati.

L'AGENTE DI PROGETTO NON È UN EUROPROGETTISTA in senso stretto,

Ossia ... NON scrive progetti

Affianca il progettista (freelance o staff di un partner tecnico) nella loro ideazione e definizione formale, oltre che occuparsi dell'intera gestione tecnico-amministrativa e della ricerca e coordinamento dei partner



AGENTE DI PROGETTO ED EUROPROGETTISTA
COLLABORANO
SULLO SVILUPPO DI UN NUOVO PROGETTO

L'Europrogettista può invece anche essere un Agente di progetto !

Chi è, Cosa Fa e Che potenzialità ha un agente di progetto



■ Competenze di un Agente di progetto



- ✓ Capacità di creare sinergie, valorizzando relazioni e idee che possano portare allo sviluppo di progetti concreti.



- ✓ Approccio multitasking e creatività: saper svolgere più incarichi contemporaneamente; dove non esiste una strada, crearla da zero!

Chi è, Cosa Fa e Che potenzialità ha un agente di progetto



■ Competenze di un Agente di progetto



- ✓ Project Management: pianificare, progettare, monitorare, disseminare, rendicontare, supportare, coordinare, motivare.



- ✓ Affidabilità, dedito alla gestione del tempo e al lavoro sotto pressione ...



Vive perennemente sotto scadenza !!

Esempi di progetti E+ in corso



2015



Erasmus+

Azione chiave 2 - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche

Partenariati strategici per l'educazione degli adulti



**«Greening the Business:
Green Business
Management Trainings»**

Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione professionale



**«Marketing,
Internationalization &
Development»**

2016



Erasmus+

Azione chiave 2 - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche

Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione professionale



**“Training Creative and
Cultural Entrepreneurs
and their intermediaries
on internationalisation”**



**« Pulse: Language and
Communication Skills
for Foreign Nurses »**

Esempi di progetti vinti in 15 mesi tramite un Agente di progetto

2016



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

Type of action: GRO/SME/15/C/N122

Call identifier: COSME-TOUR-2015-3-04-1 / Theme2



**« Well-O-Live: Wellness and
wellbeing experience across
the European Routes of the
Olive Tree »**

Erasmus for Young Entrepreneurs

Work Programme COSME-2014-2015

Call identifier COS-EYE-2015-4-01

« Mobilitas 7 »

2017

Erasmus for Young Entrepreneurs

Framework Partnership Agreement Erasmus
ERASMUS 4 YOUNG ENTREPRENEURS 2016-2021
Call identifier: COS-EYE-FPA-2016-4-01

« MOBILITAS 2021 » follow-up of previous EYE
initiatives (cycle 2 to 8)



DG Growth - Pilot Project “Youth on the SPOT – Special
Partnership for Tourism”

Type of action: GROW-EIP-GEN

Topic: 218-G-GRO-PPA-16-9245

**« Ideate: Improved Employability and
Apprenticeship in the Tourism Sector »**

Quanti progetti lavorati da un Agente di progetto?



• 2015

- Lavorati 20
- Candidati 15
- Vinti 4

• 2016

- Lavorati 36
- Candidati 33
- Vinti 4

• 2017 (al 10 maggio)

- Lavorati 22
- Candidati 16
- In lavorazione 6

8 progetti in corso

budget totale = € 479.472 (media di 53.817 per progetto)

totale del finanziamento EU = € 430.537

Elementi chiave per la costruzione di un progetto europeo



■ Cosa deve sapere o saper fare un Agente di progetto

- ✓ Conoscenza dei principali programmi europei e delle fonti di informazione per un efficace e rapido monitoraggio dei bandi
- ✓ Saper leggere e 'valutare' un bando in 15 minuti
- ✓ Conoscenza delle nozioni fondamentali (tecniche di base) per la preparazione di proposte progettuali
- ✓ Ottima pratica nella gestione tecnico-amministrativa di una candidatura di progetto
- ✓ Ricerca dei partner
- ✓ Conoscenza delle esperienze e delle attività dei potenziali partner
- ✓ Coinvolgimento diretto degli attori-chiave per fornire al progettista eventuali informazioni rilevanti per la definizione del Quadro Logico di progetto

Elementi chiave per la costruzione di un progetto europeo



Suggerimenti

La qualità di un processo di progettazione dipende soprattutto da:

- Come vengono definiti gli obiettivi che il progetto si propone (Log Framework)
- Chi sono i PARTNER più adatti per svolgere le attività progettuali che porteranno al raggiungimento di obiettivi e risultati attesi

Un buon progetto è fatto di



50% qualità della proposta progettuale



50% qualità del partenariato

- Fare un «monitoraggio intelligente» !!

Chi ben comincia è a metà dell'opera!

Elementi chiave per la costruzione di un progetto europeo



Da dove cominciare?

Questi gli step fondamentali da compiere in via propedeutica:

1. Individuare il Programma coerente con la tematica relativa al tuo progetto > monitorare i Bandi
2. Alla pubblicazione del bando, consultare il sito internet dedicato e studiare il programma scelto (Regolamenti, work programme, linee guida ecc.)
3. Identificare il soggetto proponente che può partecipare ai bandi e stabilire la strategia giusta per presentare la proposta (stabilire una collaborazione con un soggetto persistente)
4. Costruire la rete di partner
5. Preparare un [abstract del progetto](#)
6. Preparare la proposta progettuale adattandola alle richieste specifiche del bando (a cura del progettista)

Elementi chiave per la costruzione di un progetto europeo



Come si presenta un progetto ?

- 1) Compilare il Format per la presentazione di progetto: formulario o eform
- 2) Redigere il Budget secondo il modello previsto dal bando
- 3) Preparare tutta la documentazione richiesta (fare una [check list](#)!)
- 4) Far firmare gli accordi e le dichiarazioni per la partecipazione al progetto a tutti i partner
- 5) Inviare la proposta
- 6) Incrociare le dita!



Grazie per l'attenzione

TIZIANA CARLINO

Chambre De Commerce Italienne de Lyon

t.carlino@ccielyon.com